

лять, какой снимок будет украшать газету. Пусть он будет один, но «живой», экспрессивный, наполненный светом и энергией. Да, добиться такого качества фотографии нелегко, но это приходит, если у человека есть стремление и желание делать уникальные снимки, а не банальную «штамповку».

Фотоснимок в газете – значимый визуальный элемент. Он так же, как и заголовок, может и привлечь внимание читателя к статье, и оттолкнуть. Поэтому, если снимок неудачный, лучше отказаться от его размещения вообще. От этого газета только выиграет.

Безграничные ресурсы интернета сегодня позволяют активно использовать в оформлении газетных полос различные иллюстрации. Дозированное применение рисунков, визуально «поясняющих» тему повествования, позволит избежать монотонности и монохромности в печатном издании. Следует избегать лишних, ненужных элементов, которые вносят дисгармонию и нарушают системность.

Немаловажно придерживаться тематической целостности на газетных полосах. Недопустимо размещение разноплановой информации на одной странице (например, о еде и заболеваниях).

Современные региональные печатные издания все больше используют информацию утилитарного назначения, интересную, развлекательную, полезную. Те же кроссворды, гороскопы, календари стрижек и прочее, востребованы читателями любого социального статуса и возраста. Важно помнить, что при оформлении газеты визуальные элементы вкупе с информационной составляющей должны представлять собой целостную модель. Смелое, экспрессивное, не лишенное лоска и вкуса в оформлении печатное издание никогда не утратит популярности у своей читательской аудитории.

Александр Петрушенко

Белорусский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ РАЙОННОЙ ПРЕССЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Медиаиндустрия как самая динамично развивающаяся сфера деятельности человека позволяет активно внедрять передовые достижения науки и техники в области информационных технологий (ИТ). По мнению исследователя Э. Тоффлера, именно внедрение постоянно совершенствующихся ИТ открывает новые возможности в экономической и политической жизни всех без исключения стран и в значительной мере определяет социально-политический, культурный и научный ландшафт современного мира [8, с. 27].

Создание нового публичного пространства – глобальной сети, повсеместная дигитализация информации, глобализация коммуникационных сетей, качественное изменение технологий передачи и хранения информации

привнесли существенные перемены в форму и в содержание сообщений СМИ [1; 2; 3; 4]. Как отмечают ученые, быстрое внедрение новых технических, стилистических и функциональных форм характерно и для традиционных печатных СМИ, которые остаются пока самостоятельным и влиятельным информационным средством [5, с. 227].

Данный факт определил необходимость выделения в самостоятельные объекты исследования сайты районных средств массовой информации Республики Беларусь, чтобы комплексно проанализировать практику использования ИТ. Представляется полезным оценить степень интерактивности сайтов районных изданий: изучить степень вовлеченности читателей в работу редакции; оценить организацию взаимодействия районных СМИ с иными медиа в сети Интернет; исследовать интеракцию между газетами и акторами публичной сферы (общественными организациями, политическими партиями и т. п.), осуществляемую через сайты изданий. Актуальность темы также определяется особым статусом местных СМИ в Беларуси, в частности наиболее интенсивным контактом с непосредственным потребителем публикуемой информации. Районные издания имеют сложившуюся целевую аудиторию, свой объект воздействия и уникальные источники получения и использования информации. Практика использования ИТ данным сегментом СМИ обладает уникальными чертами и особенностями, а применяемые отдельными из них «пилотные» приемы могут быть востребованы другими редакциями и СМИ с большим охватом аудитории и с более серьезными ресурсными возможностями.

Сайты районных изданий – относительно новое явление в информационном пространстве Беларуси, поэтому пока представляют лишь электронные версии печатного материала, совершенно не адаптированные к требованиям глобального информационного пространства.

Стоит признать, что в настоящее время четко не определены способы решения задач, стоящих перед сайтами районных газет. Фактически, на данном этапе мы наблюдаем процесс поиска и выбора изданиями наиболее эффективных методов освещения и подачи информации.

С одной стороны, новые информационные технологии активно влияют на процесс подготовки к выпуску районных изданий, существенно облегчая доступ журналистов к источникам информации. С другой стороны, районным СМИ надо быть готовыми к усиливающейся конкуренции: будучи интегрированными во всемирное информационное пространство, они сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны СМИ, обладающих большей ресурсной базой.

С появлением и развитием Интернета изменились и требования к специалистам журналистского профиля. Работник, осуществляющий свою профессиональную деятельность в сети, должен одинаково хорошо владеть

и компьютерными технологиями, и журналистским мастерством. Новые информационные технологии и их массовое внедрение в повседневную практику убедительно демонстрируют повышение роли и значения человеческого фактора, проявляющегося в отставании значительной части журналистского корпуса от требований времени и, прежде всего, в овладении новой техникой и компьютерными программами.

Решающим в этой сфере остается образование, а также инициатива самих журналистов. Материальная база районных СМИ в настоящее время полностью позволяет использовать для создания мультимедийного контента штатную технику. Признание этого факта является необходимым шагом на пути разрешения выявившегося противоречия между уровнем материального оснащения редакций районных СМИ и фактическим неиспользованием их потенциальных возможностей часто в силу недостаточного уровня профессиональной подготовки и своевременной переподготовки кадров. Повысить квалификацию, усилить компетентность по ряду аспектов профессиональной деятельности можно на факультете повышения квалификации и переподготовки Института журналистики БГУ.

Одной из тенденций, характеризующих современное состояние районных газет, является постепенная модификация читательской аудитории. И если сегодня около половины посетителей сайтов районных газет являются жителями региона [6], то в будущем их удельный вес будет падать, а значит, журналист просто обязан освещать жизнь региона с учетом интересов более широкого круга читателей.

Представляется необходимым более глубоко проводить исследование в направлении не только адаптации районных СМИ к новым информационным технологиям, но и организации их взаимодействия с другими СМИ по вертикали и по горизонтали. Подобная интеграция позволит постепенно в полной мере раскрыть творческий и использовать ресурсный потенциал сайтов районных СМИ и коллективов профессиональных журналистов.

Особого внимания в рамках исследуемой проблемы заслуживает анализ использования социальных медиа, которые по оперативности и качеству информирования нередко превосходят традиционные СМИ и их сайты. Рост использования возможностей социальных сетей районными газетами носит экспансивный характер. Еще 3 года назад редакциями газет этому вопросу не уделялось достаточное внимание, сегодня же все сайты районных газет в той или иной степени убедились в важности этого информационного сегмента [7].

В пользу преимущественного развития сайтов районных изданий вместо собственно печатных версий газет свидетельствует, прежде всего, экономический фактор. Ныне в силу различных причин финансовые возможности государства значительно уменьшаются. Газетам предложено изыскивать

пути перехода на полный хозяйственный расчет и самофинансирование. Единственным источником финансовой подпитки у районных СМИ остается подписная цена и доходы от рекламы.

Вместе с тем заслуживает научного обсуждения и точка зрения, предполагающая полную ликвидацию редакций как самостоятельных субъектов путем перевода наиболее талантливых журналистов в штат редакций областной газеты с предоставлением им возможности продолжать вести сайт районной газеты и сайт местного исполкома. На наш взгляд, данные трансформации никоим образом не повлияют на тематическое наполнение.

Таким образом, применение новых информационных технологий в работе районной прессы требует качественных изменений в самой системе СМИ, а также способах производства и презентации своего медиапродукта, иначе они будут обречены на поражение в обострившейся конкурентной борьбе за свою аудиторию.

Литература

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество / Д. Белл. – М., 1999.
2. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / М. Кастельс; пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
3. Кастельс, М. Становление общества сетевых структур / М. Кастельс // Новая постиндустриальная волна на Западе. – М.: Academia, 1999. – 640 с.
4. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mchs.gov.by/rus/main/koncepciya_nacionalnoi_bezопасnosti_respubliki_bielarus. – Дата доступа: 11.11.2014.
5. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / М. Маклюэн. – М.: Академический проект, 2005. – 496 с.
6. Сайт газеты Поставского района «Пастаўскі край» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.postawy.by/>. – Дата доступа: 06.11.2014.
7. Сегодня выросло новое поколение белорусов, и люди, работающие с информацией, должны это учитывать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mogilev-region.gov.by/news/segodnya_vyroslo_novoe_pokolenie_belorusov_i_lyudi_rabotayushchie_s_informaciey_dolzhny_eto. – Дата доступа: 15.11.2014.
8. Тоффлер, Э. Шок будущего / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2008. – 560 с.

Алиция Пинюта

Газета «Беларус-МТЗ обозрение»

КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОММУНИКАТОР

Реалии сегодняшнего дня таковы, что на медиарынке доступность бесплатной информации растет, образно говоря, со скоростью света. Процессы интеграции и реорганизации, которые проходят в печатных СМИ, только частично могут разрешить проблемы с увеличением тиражей. Доступность